

ALLMÄNNA IDROTTSKLUBBEN



AIK:s uppgift är att

- värna och vårda AIK:s identitet och klubbmärke
- ta tillvara medlemmarnas engagemang och intresse för klubben
- skapa förutsättningar för och därmed förvalta en gemensam värdegrund

VERKSAMHETSPLAN 2019/2020



- Utveckla, underlätta och stärka medlemskapet
- Öka antalet medlemmar till 20 000 år 2020
- Implementera samarbetsavtalen
- Fortsätta stärka AIKs varumärke
- Fortsätta att bygga en gemensam värdegrund med och för hela AIK
- Fastslå AIKs nya vision
- Modernisera de digitala verktygen för webbsidorna

VERKSAMHETSPLAN 2019/2020



på gång:

- Ny landningssida på www.aik.se med direktlänkar till alla idrotterna och ny enkelhet att se nyheter, event mm
- Fler digitala förändringar: ny betalningsprocess som också är mobilanpassad, betallösning med swish mm
- Medlemserbjudande med rabatter och andra förmåner från samtliga 12 idrotter i AIK
- Exklusiv halsduk endast för AIK-medlemmar

AIK huvudstyrelsens förslag övergripande VERKSAMHETSPLAN 2020



- Fortsätta utveckla, underlätta och stärka medlemskapet
- Öka antalet medlemmar till 20 000
- Fortsätta stärka AIK:s varumärke

- Utveckla samarbetet inom AIK
- Fortsätta bygga den gemensamma värdegrunden inom AIK
- Fortsätta modernisera och utveckla de digitala verktygen

- Fortsätta förbättra förutsättningarna för idrotterna i AIK
- Skapa långsiktig ekonomisk stabilitet
- Tydliggöra samhällets behov av idrottsrörelsen