



## VERKSAMHETSPLAN 2024

### MÅLBILD 2025

### AKTIVITETER 2024

<b>Medlemmarna</b>	AIK består av 25 000 medlemmar och har en god medlemsdialog genom digitala kanaler.	Öka närvaron i sociala media. Producera och distribuera Gnagisbladet inklusive AIK-gåva två gånger under året. Kvartalsvis digitalt medlemsutskick. Löpande medlemsvärvning genom AIK och idrotterna.
<b>Idrotterna</b>	Idrotterna ges hög service som stöd i arbetet med att nå och bevara sportsliga framgångar och en ekonomi i balans.	Upprätthålla och utveckla AIK Nätverk. Under året träffas AIK Nätverk Ordförande och Klubbchef, samt vid behov AIK Nätverk Design.
<b>Ekonomi</b>	AIK har en transparent och trygg ekonomi som är till stöd för idrotterna.	Ökad dialog med idrotterna kring ekonomi och välmående, verksamhetsstöd till idrotterna, uppföljning av avtal. Fortsätta att upprätthålla ett stabilt eget kapital som ryggrad.
<b>Värdegrunden</b>	Alla AIK:are värnar värdegrunden som finns implementerad i alla led.	Värdegrunden hålls levande i löpande kommunikation och huvudföreningens uppdrag och dialog. Uppföljning från huvudföreningen inom AIK vid behov om värdegrunden inte efterlevs.



<b>Varumärket</b>	Varumärket står för tradition och förnyelse. AIK:s gemensamma uppdaterade grafiska profil genomsyrar allt.	Följa upp att den grafiska profilen används och på rätt sätt. Fortsätta utveckla hemsidan där vår historia berättas. Öka närvaron av Gnagis och förtydliga strategi för uttrycket av Gnagis. Öka omvärldsbevakningen för att fånga upp otillåten användning av AIK:s klubbmärke.
<b>Påverkan</b>	Samhällets behov av idrottsrörelsen har tydliggjorts. Solna uppfattar att det är en fördel med AIK i kommunen.	Dialog och informationsutbyte sker med Solna SAM – ideell förening som verkar för alla idrottsföreningar i Solna.